

Innovación y TICs



Un vector de cambios de paradigmas de la humanidad y de las sociedades

Posicionar a Uruguay, los y las uruguayas al mejor nivel

Facilitar la innovación

- * Generar una masa crítica de ideas.
- * Fomentar el apoyo de y hacia diáspora para integrar y desarrollar los procesos de innovación del país.
- * Promover la aceleración del ecosistema:
 - * Nuevos paradigmas de formación y capacitación.
 - * Articulación orientada a proyectos concretos entre el conjunto de los actores.
 - * Regulación adaptada.
 - * Rol de las grandes empresas del país.
- * Creación de un fondo público/privado de inversión de riesgo.

Generar una masa crítica de ideas

- * Innovación, toma de riesgos,... – en particular, un tema de idiosincrasia.
- * Promover y fomentar la innovación y el emprendedurismo:
 - * Uruguay país de innovadores y de emprendedores ; país de empresas innovadoras.
 - * Clubes de ciencia, concursos de ideas, Hackatones, difusión a través de Plan Ceibal.
 - * Mecanismos para combatir la aversión al riesgo.
 - * Inversión pública a riesgo, etc.
 - * Proyecto de fin de carrera académica = proyecto de principio de vida profesional (start-up, división de negocios, ...).
- * Abrir estas iniciativas a la diáspora y facilitarles liderar nuevas iniciativas:
 - * Gracias en particular a los instrumentos que mencionamos a continuación.

Apoyo de / a la diáspora para integrar y desarrollar los procesos de innovación del país

- * Red de contactos – portales interactivos, en modo red social con herramientas de “descubrimiento” y colaboración.
- * Centros tecnológicos como facilitadores:
 - * Punto de contacto brindando una visión integrada de todas las herramientas, iniciativas y actores de la innovación en el país.
 - * Herramientas específicas para generar ideas y para transformar las ideas en proyectos, inclusive con inversión en modo lean start-up.
 - * Marco para integrar doctores y post docs, con una transferencia efectiva de competencias hacia el país, en el marco de proyectos estructurales / desafíos país.
- * Desarrollar programas tipo soft-landing.
- * Antenas comerciales internacionales, posicionamiento de la innovación:
 - * Apoyo local de la diáspora.

Acelerar la transformación del ecosistema

- ★ Impulsar nuevos paradigmas de formación y capacitación:
 - ★ Rol conjunto Universidad/empresa.
 - ★ Aprender frente a un problema / desafío a identificar las herramientas necesarias y a aplicarlas.
- ★ Fomentar la articulación entre público-privado – academia-empresa, local-internacional, orientada a proyectos estructurantes concretos, respondiendo a desafíos país.
- ★ Adaptar la normativa.
- ★ Rol de las grandes empresas del país:
 - ★ Facilitar en unidades ejecutoras específicas la toma de riesgo y el funcionamiento basado en KPI de “start-ups”

Fondos público/privado de inversión de riesgo

- * Con aportes, entre otros, de la diáspora.
- * Facilitar el acceso a la financiación, en todas las fases:
 - * Fondo uruguayo mencionado.
 - * El cuál dispone de contactos para eventuales futuras inversiones en sus empresas.
- * Dinero más experiencia, mercados y coaching.
- * Dirección empresarial, regulación, auditoria.
- * Genera en colaboración con los polos tecnológicos del interior:
 - * Uruguay Valley
 - * Posible lazo con Centros de Competitividad Empresariales?

Intercambio