



INFORME TALLER CULTURA Y COMUNICACIÓN

Referente CCUP: Mirta Bazán

Propuestas y proyectos

Cultura

1 – Concurso de Cuentos de la Diáspora

Está en proceso final de concreción. Presentado por el CC Manhattan.

2 – Candombe

Desarrollo y promoción del mismo como símbolo de nuestra identidad uruguaya. Recomendamos sea tratado de la misma forma que se desarrolló el del tango, ejemplo: CIAT (Comisión Interministerial de Apoyo al Tango). Presentado por la Asoc. Cultural el Conventillo, Skänkandombe y Asoc. Uruguay Noruega.

3 – Cine Nacional

Hacer conocer y promover creando ciclos de cine uruguayo en el exterior, para los uruguayos residentes y para los nativos interesados de los diferentes países. Todos los consulados tienen muestras de películas uruguayas. Proponemos en especial, una gira europea, con el apoyo del MRREE, de la película hispano-uruguaya “Migas de pan” de Manane Rodriguez (propuesta por CCUP) y “El almanaque” de Jorge Tiscornia (propuesta por CCUN).

4 – Comparsa Departamento 20

Esfuerzo conjunto para ser representados en las Llamadas, desfiles y actuaciones por un grupo integrado por músicos y artistas del D20. Presentado por el CC Manhattan en representación del Club Uruguayos Unidos de Elizabeth, New Jersey.

5 – **Campeonato de Truco**

Realización de un Campeonato de Truco del D20 en Escandinavia, con proyección global en todo el D20. Solicitud de apoyo a la Dir. de Vinculación para que donen como primer premio un pasaje ida y vuelta a Montevideo. Presentado por el CCUN.

6 - **Gira europea de tres mujeres artistas uruguayas actuales:**

MALENA MUYALA, ANA PRADA y SAMANTA NAVARRO. Presentado por el CCUP.

7 – **Apoyo continuidad del proyecto “Parque de todos Ana Cardona”**

En La Pedrera, Rocha. Presentado por el CCUP.

8 – **Libros**

- **Promoción de la literatura uruguaya y sus escritores en el exterior** – Iniciativa para la presentación de sus obras y su edición en otros idiomas. Presentado por el CCUP.
- **Estimular la lectura en Uruguay de niños, jóvenes y adultos.** Donación individual de libros, de CC y Asociaciones a las bibliotecas de las escuelas, liceos y bibliotecas públicas, a través de los consulados. Comprar libros elegidos con las autoridades competentes: maestras, profesores y bibliotecarias. Presentado por el CCUP.

9 – **Celebración de los 100 años de La Cumparsita** – Evento en múltiples ciudades del D20. Presentado por el CCLA, con el apoyo del CCNI y del CC Manhattan.

Inquietudes para la Dir. Gral. de Consulares y Vinculación

Tema Fondos:

- Características y definiciones, designación de departamentos dentro de la Dirección.
- Monto asignado y sus ejemplos de uso
- Plazos y estipulaciones para hacer solicitud
- Asignación de una cantidad por artista que permita solventar parte por lo menos de los gastos locales

Tema Artistas:

- Conocer el proceso de selección de los mismos para ser incluidos en las giras. Existencia de lista de Artistas si la hubiera.
- Existencia de un Coordinador de las giras, si lo hubiera.
- Elaboración por parte de la Dirección, de un calendario cultural que permita conocer la disponibilidad de los artistas, una vez que son aprobados.

Mención del tema “exclusividad”, evitar hegemonía de artistas por CC y Asocs., se solicita disponibilidad regional/global de los mismos.

- Artistas del D20 – Existe algún procedimiento para su difusión en Uruguay?

Comunicación

- **Propuesta visibilidad D20** - Designación de Alejandro Gabard y su programa “Departamento 20” como referente y presente en los Encuentros para su máxima difusión. Presentado por CCLA y por CCUN.

Temas Generales de debate sobre cultura y comunicación

- Manejo de fondos, diferencias entre CC y Asocs., transparencia, uso de sponsors y/o donaciones y/o recaudaciones, llevar detalles de gastos para crear conciencia pros y cons de la misma.
- Mención de Casa de America o Instituto Cervantes como ejemplo de instituciones que pueden brindar apoyo logístico para presentaciones
- Ausencia de una metodología de trabajo para llevar adelante metas propuestas en cada Declaración.
- Falta de visibilidad del D20 y uso de todo tipo de media para su difusión masiva. Mención a la escasa participación grupal si los CC y Asocs. no están envueltos en esos proyectos. Uso de formas de difusión masiva del trabajo del D20 y al alcance de todos: redes sociales (foros, publicaciones, etc.), intercambios a través de videos y prensa en general.

NOTA: Para mayor detalle de cualquiera de los proyectos y propuestas mencionados dirigirse a los CC y Asocs. autores de los mismos.

**Contacto : cc@uruguayos.fr – Web : www.uruguayos.fr - Facebook : Uruguayos somos todos
8 Setiembre 2016**